

Die Internetzeitung für Schwerin und Umgebung

[www.schwerin-lokal.de](http://www.schwerin-lokal.de)



Schwerin

lokal

Werbe- und Serviceangebote

# Inhalt

Kontakt.....	3
Was wir machen.....	4
Was wir bieten.....	5
Schwerin-Lokal in Zahlen.....	6
Werbepartner werden.....	7
Werbepartner für Markenaufbau.....	8
Exklusiv-Banner.....	9
Exklusiv-Slide-Banner .....	10
Fullsize-Slide-Banner.....	11
Article-Flash-Layer.....	12
Slide Button.....	13
Advertorials.....	14
Social Media Streuung.....	15
Videoproduktion .....	16
Werbepakete und Kombiangebote .....	17
Medienpartnerschaften.....	20

## Daten

### **Konzept**

Frei zugängliche, rein digitale Lokalzeitung

### **Leitgedanken**

Wir stehen für einen unabhängigen und kritischen Lokaljournalismus

### **Umsetzung**

aktuell, nahe dran, hintergründig

### **Besteht seit**

Juni 2013

# Kontakt



## **Rochow Medienagentur**

Stefan Rochow

Nienmarker Weg 9

19057 Schwerin

**REDAKTION** Schwerin-Lokal

T: 0385 / 480739-77

**redaktion@schwerinlokal.de**

Facebook: [facebook.com/schwerinlokal](https://facebook.com/schwerinlokal)

Ansprechpartner: Stefan Rochow

## **ANZEIGEN UND MARKETING**

Schwerin-Lokal

T: 0385 / 480739-76

**marketing@schwerinlokal.de**

Ansprechpartner: Dario Rochow

## ... zu Hause im Web - in Schwerin daheim

Schwerin-Lokal ist die Internetzeitung aus und vor allem für die Landeshauptstadt Schwerin.

Wir berichten tagtäglich über lokalpolitische, gesellschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Themen in Schwerin und Umgebung.

Wir verfassen unsere Stücke mal informativ, mal auf die charmant-witzige, mal auf die ironische Weise. Dabei kann es auch durchaus mal sehr kritisch in unserer Berichterstattung zugehen. Immer verfolgen wir dabei aber einen fairen, journalistisch hochwertigen und unabhängigen Satz.

Schwerin-Lokal richtet sich schwerpunktmäßig an Leser im Alter zwischen 16 und 59 Jahre, die in Schwerin oder der nahen Umgebung wohnen.

Natürlich schauen wir hier ab und zu auch einmal über den Tellerrand der Landeshauptstadt hinaus. Das können landesspezifische Themen, aber auch bundesweite Themen sein - immer versuchen wir sie dann aber auf die lokale Ebene herunterzubrechen.

Zunehmend ist Schwerin-Lokal aber auch eine Brücke zu Menschen, die die Stadt der Sieben Seen im Urlaub lieb gewonnen haben oder früher einmal hier gewohnt haben.

## Was wir bieten

Wir bieten allen Unternehmen und Gewerbetreibenden auf unserem lokalen Internetportal eine ganzheitliche und kundenorientierte Beratung und Betreuung in Sachen Online-Werbung.

Wir begleiten Sie dabei Ihr Unternehmen im Dschungel des Internets auffindbar, optisch ansprechend, wirksam und auf die lokale Kundenschaft abgestimmt zu präsentieren - und das zu preiswerten Konditionen.

Egal ob sie die neuesten Artikel Ihrer Produktpalette anpreisen, auf Sonderaktionen auf-

merksam machen, Veranstaltungen ankündigen oder ihr Geschäft bzw. Unternehmen als Ganzes darstellen möchten - wir realisieren auf Schwerin-Lokal ihre Wünsche und Vorstellungen auf individuelle und wirkungsvolle Weise.

Wir setzen Ihr Unternehmen wirkungsvoll in Szene. Dabei können wir auf die Vielfalt der Möglichkeiten wie Fotostrecken oder Videofilme zurückgreifen, die Ihnen das Internet bietet. Gerne beraten wir Sie auch über Werbemöglichkeiten im Bereich Social Media (Facebook, Twitter, Google Ads...) und leisten Hilfestellung bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) Ihrer Website.

# Schwerin-Lokal in Zahlen

- mehr als 4.500 Facebook-Fans (Altersdurchschnitt 16-49 Jahre)
- knapp 300 Follower auf Twitter
- gut 50.000 Besucher pro Monat (zwischen 1.200 und 2.000 am Tag)
- über 60 Prozent unserer Leser kommen mehrmals die Woche auf unsere Seite

The screenshot shows the homepage of the 'Schwerin lokal' website. At the top, there is a navigation bar with the date 'Montag, 29. Mai 2017' and a search bar. Below this is a main header with the site's name 'Schwerin lokal' and a tagline 'Lokale Informationen aus Schwerin & Umgebung'. A secondary navigation bar lists various categories: 'START', 'KULTUR', 'BLAULICHT', 'POLITIK', 'STADTGESPRÄCH', 'LOKALMARKT', 'LAND', and 'WIRTSCHAFT'. Below the navigation, there are several content blocks. On the left, there is a sidebar with contact information for the 'Kontakt zur Redaktion' and a list of 'NEUESTE ARTIKEL'. The main content area features a large article titled 'Ausstellungseröffnung: Kunst-Wasser-Werk strahlt in Gelb' with a photo of an art exhibition. To the right of the main article, there are several advertisements, including one for 'netbank' and another for 'MARTIN RÜTTER'. The bottom of the page shows a partial view of another article titled '100 Jahre Syrien: Geschichte und Menschen kennenlernen'.

## Werden Sie Werbepartner

Werden Sie langfristig unser **Werbepartner** und tragen Sie damit dazu bei, eine kritische und unabhängige Schwerin-Berichterstattung zu ermöglichen.

Als Werbepartner stellen wir Ihnen unsere Rubrik *Lokalmarkt* zur Verfügung. Je nach Laufzeit können Sie hier drei Artikel (sechs Monate Laufzeit) bzw. sechs Artikel (zwölf Monate Laufzeit) über ihre Produktpalette oder ihr Unternehmen allgemein veröffentlichen. Weiter erscheinen Sie mit einem rotierenden Werbebanner an der Seite eines jeden Artikels und einer eigenen Vorstellungssseite in unserer Internet-Zeitung.

Unsere Werbepartner werden auf unserer Facebook-Seite (Reichweite um die 20.000 User) vorgestellt.

Innerhalb der Laufzeit erhalten Sie weiter 10 Prozent Rabatt auf weitere Werbebanner oder Dienstleistungen unserer PR-Agentur.

### ***Paket 1***

Texte und Fotos werden von uns erstellt

Laufzeit 6 Monate

***289 Euro***

Laufzeit 12 Monate

***379 Euro***

### ***Paket 2***

Texte und Fotos werden von Ihnen geliefert

Laufzeit 6 Monate

***199 Euro***

Laufzeit 12 Monate

***289 Euro***

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Werbebanner als Mittel zum Markenaufbau

Klassische Werbebanner helfen beim Markenaufbau und der Markenpflege. Ein Werbebanner kann aber auch ein Produkt abverkaufen, das einen besonders günstigen Preis hat.

Auch hier funktionieren die altbekannten „Lockangebote“, um Ihre Zielgruppe in Ihr Geschäft zu locken. Was meinen Sie wohl, warum gerade die Lebensmittel-Discounter ALDI, LIDL & Co. wöchentlich diese Abverkaufs- und Kundenmobilisierungs-Strategie anwenden? Und das sehr erfolgreich!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle gängigen Werbeformate, die auf Schwerin-Lokal angeboten werden.

Darüber hinaus besteht immer auch die Möglichkeit einer individuellen Platzierung.

Sprechen Sie uns dafür gerne an!

**Onlinewerbung  
widersteht  
Wind, Wetter  
und Vandalen**

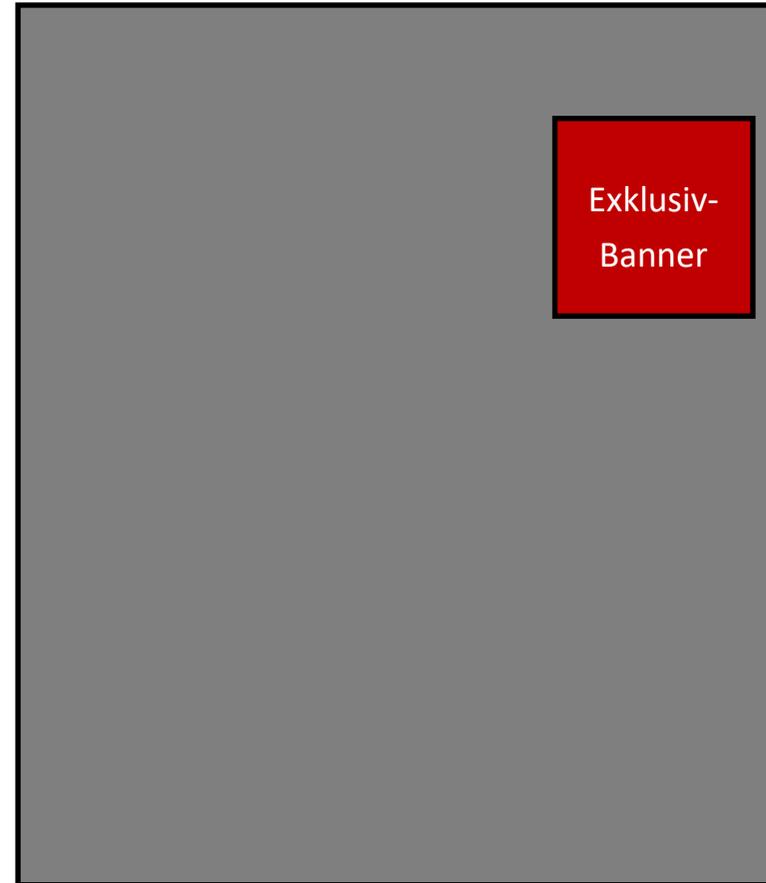


[www.schwerin-lokal.de](http://www.schwerin-lokal.de)

## Exklusiv-Banner

Diese Werbeposition hat die absolute Top-Position auf der Titelseite. Bei dieser Größe und Position hat der Leser keine Chance ihr Werbebanner zu übersehen.

Dieser Werbebanner ist „exklusiv“ und kann nur von jeweils einem Unternehmen für den bestimmten Zeitraum gebucht werden. Zusätzlich kann der Leser durch einen Mausklick auf Ihre Unternehmens- oder Eventseite verlinkt werden.



Format 300 x 300 Pixel

pro Tag: **50,00 EUR**

pro Woche: **150,00 EUR**

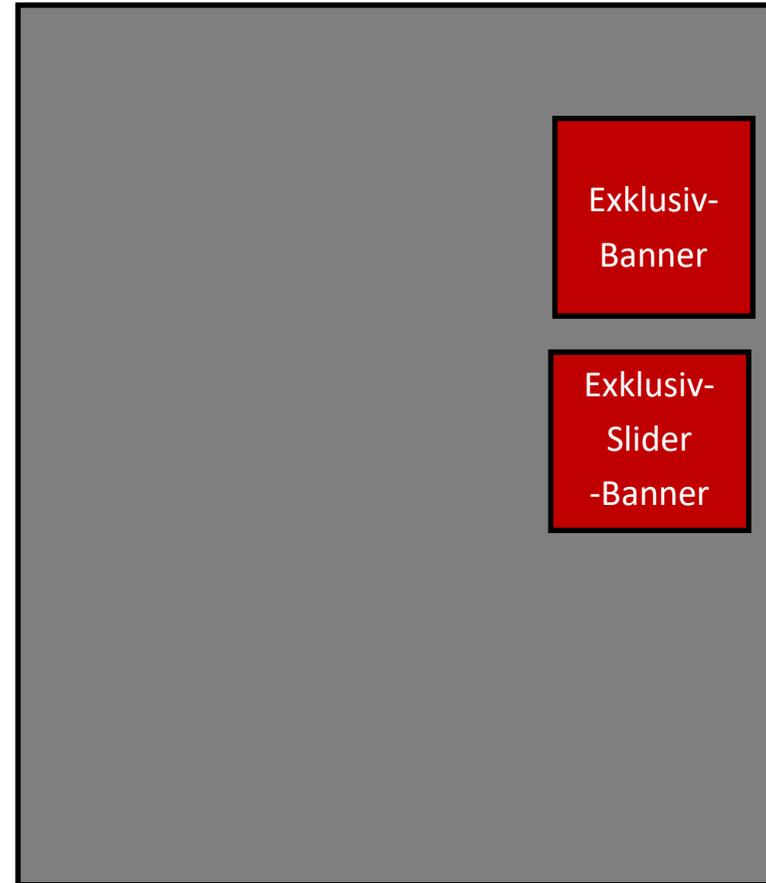
pro Monat: **500,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Exklusiv-Slider-Banner

Der Exklusiv-Slider-Banner befindet sich ebenfalls in einer guten Position auf der Titelseite.

Bis zu vier Banner gleiten hier im Sechsen-Sekunden-Rhythmus durch diese Position und erhalten dadurch eine interessante Dynamik.



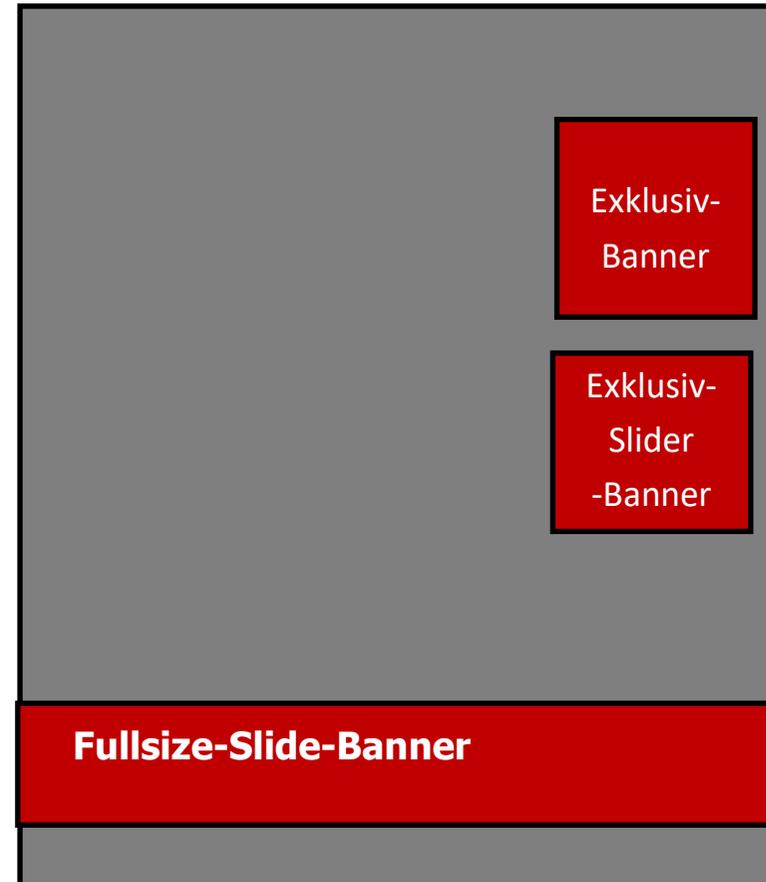
Format 300 x 250 Pixel

pro Monat: **125,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Fullsize-Slide-Banner

Dieser Banner ist eine ideale Wahl für kleine Investitionen. Durch seine stark auffallende Position, die durch die Trennung der Hauptartikel und den Kategorien verstärkt wird. Auch auf diesem Bannerplatz sind vier Banner im Sechs-Sekunden-Rhythmus als Slider möglich.



Format 300 x 250 Pixel

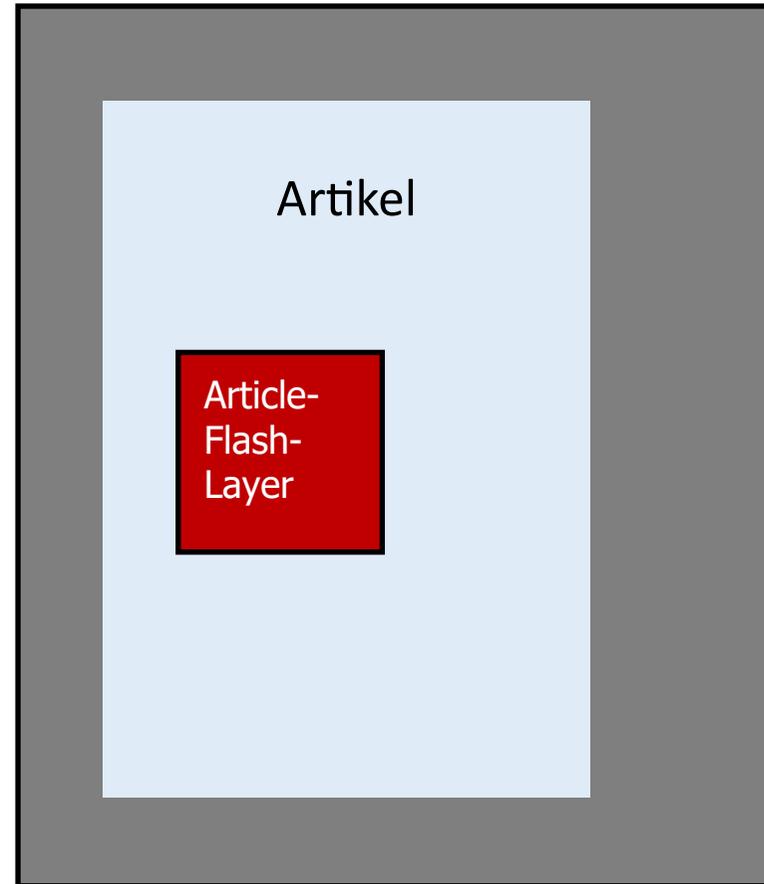
pro Monat: **100,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Article-Flash-Layer

Der Werbebanner direkt im Artikel wird besonders wahrgenommen, da er von uns in jedem erscheinenden Artikel (täglich zwischen fünf und zehn Artikel) platziert wird. Dieser Banner hat die höchste Reichweite, da auch direkte Zugriffe über Facebook und Twitter auf den einzelnen Artikel erfolgen.

Wollen Sie die größte Aufmerksamkeit mit ihrer Bannerwerbung erreichen, dann kommen Sie am Article-Flash-Layer nicht vorbei.



Format 300 x 250 Pixel

pro Woche: **250,00 EUR**

zwei Wochen: **450,00 EUR**

vier Wochen: **800,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

# Slide-Button

Der Slide-Button ist eine preiswerte Variante, wenn Sie als Unternehmen in den Markenaufbau oder Produktabverkauf im Onlinebereich einsteigen möchten.

Die Slide-Buttons sind im Bereich der vier Kategorien im unteren Titelseiten-Bereich zu sehen und wechseln zwischen den einzelnen Bannerplätzen bei jedem Seitenaufruf ab.



Format 300 x 120 Pixel

pro Monat: **50,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

# Advertorials

„Advertorials“ sind redaktionelle Texte mit Anzeigen-Charakter und Kennzeichnung. Sie sind auf der Suche nach Auszubildenden oder Fachkräfte? Oder Sie möchten ganz allgemein Ihr Unternehmen vorstellen und entsprechend vorteilhaft in Szene setzen. Dann liegen Sie mit unseren Advertorials goldrichtig. Buchen Sie unser Team und wir statten Ihnen einen lohnenswerten Besuch ab.

Ihr Text wird dann unter der Rubrik „Lokalmarkt“ auf Schwerin-Lokal dauerhaft (mindestens 1 Jahr) veröffentlicht.

Den Text dürfen Sie dann auch auf Ihrer Internetseite übernehmen.

In dem Text wird Ihre Homepage mit einem wertvollen Backlink verlinkt. Ihr Text wird auch bei Facebook und Twitter veröffentlicht.

## Varianten 1 oder 2

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>1.</b> Artikel + Foto     | <b>120,00 EUR</b> |
| <b>2.</b> Artikel+Foto+Video | <b>220,00 EUR</b> |

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

# Social Media Streuung

Sie möchten unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken (potentiell um die 20.000 lokale User) für Ihre Werbung nutzen und damit vor allem jüngere Zielgruppen erreichen? Wir sagen gerne doch!



Varianten 1 oder 2

1. Teilung von Text + (Banner-) Foto + Link **59,00 EUR**
2. Teilung von Text + Video + Link **69,00 EUR**

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

# Videoproduktion

Wir produzieren gerne Ihren Werbefilm. Image- und Produktfilme, Spots und Reportagen, Porträts oder Dokumentationen: Wir setzen Ihr Thema ins richtige Licht: Realisierung von der Idee über das Drehbuch bis hin zum fertigen Film. Die aussagekräftigen und packenden Videobeiträge kommen gut an.

Bewegte Bilder sind das Salz in der Suppe. Sie verbessern das Ranking. Und nicht zu unterschätzen: Der gute Ton macht die Musik.



## Preise

- |    |                 |                     |
|----|-----------------|---------------------|
| 1. | bis 60 Sekunden | <b>500,00 EUR</b>   |
| 2. | bis 90 Sekunden | <b>800,00 EUR</b>   |
| 3. | 2 bis 3 Minuten | <b>1.200,00 EUR</b> |
| 4. | Längere Videos  | <b>auf Anfrage</b>  |

(alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Werbepakete und preiswerte Kombi-Angebote

Im Online-Marketing spricht man bei der Bannerwerbung gerne von einem „Grundrauschen“, das gerade für die Markenpflege und der regelmäßigen Erinnerung beim Konsumenten wichtig ist. Alle Banner können monatlich kostenfrei getauscht werden.

Über das „Grundrauschen“ hinaus, möchten wir aber auch Ihr Partner sein, wenn es um den Marketingmix im Onlinebereich geht. Unsere Werbepakete und Kombiangebote eignen sich besonders für Kunden, die sich im lokalen Onlinemarkt als eine feste Größe dauerhaft etablieren möchten, um hier Kunden zu gewinnen.

Als für Sie positiver Nebeneffekt dürfte sich dabei erweisen, dass unsere Angebote in den

meisten Fällen preiswerter sind als Anzeigen im Printbereich.

**Unsere Werbung  
ist käuflich**

**Unsere Redaktion nicht**

## Kombi 1: Internetwerbung und redaktionelle Texte

Sie buchen die „Internetwerbung mit klassischen Werbebanner“ und zusätzlich Advertorials. Die Schwerin-Lokal-Redaktion schreibt einmal im Quartal eine redaktionelle Meldung (telefonisches Interview\*\*) über Ihr Unternehmen.

Diesen Text dürfen Sie dann auch auf Ihrer Internetseite übernehmen. Ihr Text wird dann unter der Rubrik Lokalmarkt dauerhaft (mindestens 1 Jahr) veröffentlicht. In dem Text wird Ihre Homepage mit einem wertvollen Backlink verlinkt. Ihr Text wird auch bei Facebook und Twitter veröffentlicht.

Diese regionale Internetwerbung in Schwerin erhalten Sie für **152,00 EUR\*** im Monat (die Mindestbuchung beträgt drei Monate, danach monatlich kündbar). Das Banner kann monatlich kostenlos getauscht werden.

\* alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

\*\* gegen Aufpreis besucht Sie auch ein Redakteur/Redakteurin in Ihrem Unternehmen und fertigt einen Bilderbericht an.

## Kombi 1: Internetwerbung, redaktionelle Texte und Facebook-Werbung

Sie buchen das vorgenannte Online-Marketing Paket „Internetwerbung und redaktionelle Texte“ und erhalten für einen monatlichen Pauschalbetrag von **EUR 252,00 EUR\*** (die Mindestbuchung beträgt 3 Monate, danach monatlich kündbar) zusätzlich noch Zielgruppenaffine Facebook-Werbung (nach Ihren genauen Vorgaben). Im Gesamtpreis ist ein Facebook Anzeigenvolumen von monatlich EUR 50.- enthalten.

Bei Facebook wird dann Ihr redaktioneller Text von Schwerin-Lokal beworben. Die genaue Reichweite wird Ihnen jeweils am Monatsende mitgeteilt – im Kern richtet sich diese jedoch

an Ihren Zielgruppenvorgaben und der aktuellen Wettbewerbssituation mit anderen Werbetreibenden, die sich an die selbe Zielgruppe wenden. Das Banner kann monatlich kostenfrei getauscht werden.

\* alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

# Medienpartnerschaften

Unsere Medienpartner haben stets den Vorteil, dass Sie auf Schwerin-Lokal eine Dauerbewerbung erhalten.

## **Redaktionelle Vorberichte und Kartenverlosung**

Für die jeweilige Medienpartnerschaft schreiben wir dann regelmäßig neue Artikel mit Hintergrundinformationen und führen Interviews mit Rednern und den Verantwortlichen des Veranstaltungsformats.

## **Folgende Vorteile sind enthalten:**

- Vorberichterstattung
- Eintragung im jeweiligen Veranstaltungskalender
- Werbungbanner
- Verlosung von Eintrittskarten
- Fotos während der Veranstaltung / anschl. Fotostrecke
- Bewerbung des Vorberichts bei Facebook
- Audiointerview im Podcast
- Vergünstigte Medialeistungen
- Produktion eines Veranstaltungsvideos

**Preise auf Anfrage**

[www.schwerin-lokal.de](http://www.schwerin-lokal.de)